

год начала подготовки 2023

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044E5888E3F3088E3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен до: 2023-12-31 12:00:00

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра гуманитарных дисциплин и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Социальная психология

(наименование учебной дисциплины (модуля))

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

(код и направление подготовки/специальности)

Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса

Направленность (профиль)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «12» января 2023, протокол № 5.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин и сферы обслуживания

(название кафедрой)

к.п.н., доц. _____



О.Н. Бакаева

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2023 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная дисциплина «Социальная психология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 22.02.2018 № 122(ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в обеспечении профессионального образования, способствующего реализации системного подхода в подготовке обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых и необходимых бакалавру психолого-педагогического образования знаний о психологии общения, социального поведения и человеческих отношений, типологии и социально-психологических характеристиках личности; создание условий направленных на развитие личности для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ, природе и окружающей среде.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по психолого-педагогическому сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. №544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный №30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. №1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. №422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326), выполнению обобщенной трудовой функции «Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования» (код А), выполнению трудовой функции «Развивающая деятельность» (код А/03.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная дисциплина Социальная психология относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается обучающимися по заочной формы – в ходе 1 и 2 сессии на 4 курсе. Изучению дисциплины "Социальная психология" предшествует изучение дисциплины "Командообразование и методы групповой работы". Параллельно с учебной дисциплиной «Социальная психология» обучающимися заочной формы осваивается дисциплина: "Методы активного социально-психологического обучения".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социальная психология является базой для прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной практики. Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен формировать детско-взрослые сообщества (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
способен формировать детско-взрослые сообщества (ПК-3).	<u>Знать:</u>	
	- предмет, задачи и методы социальной психологии	ПК-3-31
	- историю формирования и развития социальной психологии	ПК-3-32
	- социально-психологические процессы и явления	ПК-3-33
	- социально-психологические проявления личности в социальной среде	ПК-3-34
	- динамические процессы в малых социальных группах	ПК-3-35
	- социальную психологию коллектива	ПК-3-36
	<u>Уметь:</u>	
	- раскрывать сущность и специфику характеристики общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена	ПК-3-У1
	- раскрывать сущность и специфику социально-психологических процессов и явлений	ПК-3-У2
	-раскрывать сущность и специфику психологических механизмов поведения и деятельности личности в социальной среде	ПК-3-У3
	- раскрывать сущность и специфику социально-психологических проявлений личности в социальной среде	ПК-3-У4
	- раскрывать сущность и специфику динамических процессов в малых социальных группах	ПК-3-У5
	- раскрывать сущность и специфику социальной психологии коллектива	ПК-3-У6
	<u>Владеть</u>	
	- методами изучения характеристик общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена	ПК-3-В1
	- методами изучения социально-психологических процессов и явлений	ПК-3-В2
	- методами изучения социально-психологических проявлений личности в социальной среде	ПК-3-В3
	- методами изучения психологических механизмов поведения и деятельности личности в социальной среде	ПК-3-В4

	- методами изучения динамических процессов в малых социальных группах	ПК-3-В5
	- методами изучения коллектива	ПК-3-В6

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ
УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем					СР	Конт- роль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	Сем	КоР	зачет		
1.	Заочная	1 сессия, 4 курс	1	36	4	4				32	
		2 сессия, 4 курс	2	72	14	4	8	1,7	0,3	54,3	3,7
	Итого		3	108	18	8	8	1,7	0,3	86,3	3,7

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					СР	Конт роль	Формиру- емые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	зачет			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
1	Объект, предмет и методы социальной психологии	18	2	2				16		ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1
2	Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена.	18	2	2				16		ПК-3-32 ПК-3-У2 ПК-3-В2
	Итого за 1 сессию 4-го курса	36	4	4				32		
3	Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении	18	4	4				14		ПК-3-33 ПК-3-У3 ПК-3-В3
4	Социально-психологические проявления личности в социальной среде	18	4		4			14		ПК-3-34 ПК-3-У4 ПК-3-В4
5	Группа как объект социально-психологического анализа. Динамические процессы в малых социальных группах	18	4		4			14		ПК-3-35 ПК-3-У5 ПК-3-В5
6	Социальная психология коллектива	12,3						12,3		ПК-3-36 ПК-3-У6 ПК-3-В6
	Промежуточная аттестация (зачет)	5,7	2			1,7	0,3		3,7	
	Итого за 2 сессию 4-го курса	72	14	4	8	1,7	0,3	54,3	3,7	
	ИТОГО	108	18	8	8	1,7	0,3	86,3	3,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Объект, предмет и методы социальной психологии.

Социальная психология как отрасль психологии. Ее взаимосвязи с психологическими науками и другими отраслями научного знания. Проблема объекта и предмета в социальной психологии. Две основные традиции в развитии социально-психологического знания: марксистская и немарксистская. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии на Западе: психологический и социологический. Понимание предмета социальной психологии в отечественной психологии (Е.С. Кузьмин, Г.М. Андреева, Б. Д. Парыгин и др.). Проблематика современной отечественной социальной психологии. Категории социальной психологии и их использование психологом для решения различных задач в коллективе. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для работы в коллективе, толерантного восприятия особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников. Методологические принципы социальной психологии: отражения, системного подхода к пониманию и оценке социально-психологических феноменов, относительной самостоятельности социально-психологических процессов и явлений, возникновения и развития социально-психологических феноменов в процессе взаимодействия людей и включения их в разнообразные виды деятельности, полифакторности социально-психологических процессов и явлений, единства конкретно-исторического подхода и содержательного анализа социально-психологических феноменов и др. Метод, методика, программа исследования социально-психологических процессов и явлений. Характеристика методов социальной психологии: сбора информации (эмпирические), обработки и систематизации данных социально-психологического исследования, методы получения выводного знания (теоретические), методы оказания психологической помощи людям и активного социально-психологического обучения (практические). Проблемы показателей и критериев, измерения, валидности, репрезентативности в социально-психологических исследованиях. Основания для выбора методов и программы прикладного социально-психологического исследования.

Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.

Тема 2. Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена.

Социальное взаимодействие, его уровни, виды и формы. Проблема общения в социальной психологии. Общение как форма социального и психологического взаимодействия, один из механизмов реализации отношений и способов человеческого бытия. Общение и деятельность (Б.Ф. Ломов, Н.А. Леонтьев). Общение как фактор формирования морально-психологического климата в коллективе. Психологическая структура общения (В.Н. Мясищев). Функции и закономерности общения. Средства общения как основные информационные системы человека. Вербальные средства и особенности их использования в межличностном общении. Характеристика невербальных средств общения: кинестетических, такесических, фонетических, экстра фонетических, проксемических, визуальных, само ценность личности и её проявления, культурологических, филогенетических и других. Общение с позиций транзактного анализа (Э. Бёрн). Особенности профессионального общения психолога.

Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.

Тема 3. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении.

Общение в совокупности трех сторон: коммуникативной, перцептивной и интерактивной. Понятие, структура и динамика межличностной коммуникации. Основные психологические проблемы в общении как коммуникативном процессе: кодификации, передачи, декодификации информации. Информационные трудности, барьеры в межличностном общении: их природа, профилактика, пути преодоления. Понятие, виды и техника эффективного слушания. Два вида информации в межличностном общении: текстовая и персонифицированная. Межличностная аттракция: психологическая сущность, правила. Процессы межличностной перцепции (А.А.Бодалёв). Факторы, влияющие на восприятие и понимание людьми друг друга, установление доверительного контакта и диалога. Социально-психологические феномены в восприятии и понимании человека человеком. Формирование первого впечатления о партнере по общению. Механизмы психологической перцепции: идентификации, каузальной атрибуции, рефлексии, эмпатии, аттракции, установки и другие. Особенности толерантной перцепции личности в полиэтнической, конфессиональной и культурной среде. Социально-психологические эффекты межличностного восприятия и их влияние на толерантную перцепцию. Психологическое воздействие в межличностном общении. Механизмы взаимовлияния людей друг на друга: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание, принуждение. Средства и формы психологического воздействия, формирования морально-психологического климата. Манипуляции в общении. Информационно-психологические интервенции и возможности защиты от них. Конфликтное взаимодействие и его особенности. Возможности прогнозирования возникновения и динамики конфликтных отношений сотрудников в коллективе. Учет психологом особенностей социального и социально-психологического взаимодействия сотрудников в решении задач в коллективе, создании и поддержании в нем здорового морально-психологического климата. Системы основных социально-психологических механизмов, возникающих при взаимодействии, общении сотрудников в организации.

Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.

Тема 4. Социально-психологические проявления личности в социальной среде.

Социальный и социально-психологический статусы, роли и позиции личности. Проблема ролевых ожиданий, принятия роли другого (Дж.Мид, Ч.Кули, Ньюком, Тибо, Келли). Самоутверждение личности (К.Маркс, А.Адлер). Самоопределение как аспект самоутверждения личности. Лидерство, подчинение, сотрудничество. Психологическая сущность и условия возникновения лидерства, становления лидера. Психология авторитета и стиля поведения личности в социальной среде. Эмпатийность и ригоризм, конформность и нонконформность, экстрапунитивность, интрапунитивность и импунитивность личности, гибкость и ригидность, экстра и интра-вертированные ориентации личности. Социально-психологические модели личности К.Юнга, Д.Кейрси, в соционике, Э.Берна, Э.Шострома, Э.Фромма, А.Леонгарда, М.Е.Литвака, А.В.Петровского. Психологическое прогнозирование поведения и деятельности личности в интересах создания и поддержания в коллективе здорового морально-психологического климата, атмосферы. Учёт социально-психологических особенностей личности в профессиональной деятельности практического психолога.

Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.

Тема 5. Группа как объект социально - психологического анализа. Динамические процессы в малых социальных группах.

Групповая структура социальной среды. Понятие и типология групп в социальной психологии. Группа как объект и предмет социальной психологии. Понимание психики социальной группы. Формы ее существования. Подходы к классификации групповых социально-психологических процессов и явлений. Психические процессы

группообразования. Групповые нормы и ценности, эспектации, санкции группы. Понятие малой группы, ее параметры, подходы к типологизации (Г.М.Андреева, Б.Д.Парыгин, Е.В.Руденский). Уровни развития малой социальной группы: диффузная, кооперация, корпорация, группа ассоциация, коллектив. Системы социально-психологических процессов и явлений в малых группах в совокупности составляющих психику группы и формы её проявлений. Истоки социально-психологических феноменов в группе, факторы их формирования и развития. Общая характеристика основных внутригрупповых процессов и их влияние на морально-психологический климат в коллективе. Феномен группового давления (М.Шериф, С.Аш, С.Милгрэм). Фасилитация. Ингибция. Конформизм. Процессы движения информации в малой группе. Основные каналы (контуры) движения информации в группе и возможности управления ими. Сплоченность малой группы как социально-психологический феномен. Процессы сплочения малой группы, создания в ней ЦОЕ и морально-психологического климата. Характеристика процесса принятия группового решения.. Психологическая адаптация личности в социальной группе. Социально-психологический аспект адаптации личности. Процессы лидерства в малых группах. Системы властных отношений в малых группах. Руководство и лидерство. Социально-психологические факторы, влияющие на эффективность жизнедеятельности малой группы, поддержания в ней здорового морально-психологического климата, атмосферы.

Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.

Тема 6. Социальная психология коллектива.

Проблема коллектива в социальной психологии. Теоретические и эмпирические подходы к пониманию и изучению коллектива в социальной психологии. Признаки коллектива. Коллективистическая психология, ее особенности и роль в создании и поддержании в коллективе здорового морально-психологического климата. А.С.Макаренко о коллективе. Этапы в развитии коллектива, морально-психологического климата в нем. В.А.Сухомлинский о коллективе. Стратометрическая концепция коллектива (А.В.Петровский). Уровни развития социальной группы как коллектива Морально-психологическая атмосфера коллектива: сущность, содержание, структура, возможности диагностики. Обеспечение здоровой морально-психологической атмосферы в коллективе. Психологические условия сплочения коллектива, развития в нем здорового морально-психологического климата. Социально-деятельностно-профессиональный подход в формировании и развитии коллектива, его морально-психологического климата. Роль личностных и межличностных отношений в формировании и развитии коллектива. Авторитет, стиль деятельности руководителя и сплочение коллектива. Использование психологом социально-психологического знания о социальных группах для решения задач по формированию у сотрудников толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям.

Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.

Планы семинарских занятий

Тема 4. Социально-психологические проявления личности в социальной среде.

Продолжительность занятия - 4 ч.

Основные вопросы:

1.Социальный и социально-психологический статусы, роли и позиции личности. Проблема ролевых ожиданий, принятия роли другого (Дж.Мид, Ч.Кули, Ньюком, Тибо, Келли).

2.Самоутверждение личности (К.Маркс, А.Адлер).

3.Самоопределение как аспект самоутверждения личности. Лидерство, подчинение, сотрудничество. Психологическая сущность и условия возникновения лидерства,

становления лидера.

4. Психология авторитета и стиля поведения личности в социальной среде. Эмпатийность и ригоризм, конформность и неконформность, экстрапунитивность, интрапунитивность и импунитивность личности, гибкость и ригидность, экстра и интравертированные ориентации личности.

5. Социально-психологические модели личности К.Юнга, Д.Кейрси, в соционике, Э.Берна, Э.Шострома, Э.Фромма, А.Леонгарда, М.Е.Литвака, А.В.Петровского.

6. Психологическое прогнозирование поведения и деятельности личности в интересах создания и поддержания в коллективе здорового морально-психологического климата, атмосферы.

Тема 5. Группа как объект социально - психологического анализа.

Динамические процессы в малых социальных группах.

Продолжительность занятия - 4 ч.

Основные вопросы:

1. Психика группы: понимание, структура, истоки.
2. Динамические процессы в малых социальных группах.
3. Руководство и лидерство в группе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1 Задания, направленные на формирование знаний

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Социальная психология - наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

Предмет социальной психологии - факты, закономерности и механизмы поведения, общения и деятельности отдельных личностей и групп, связанные с их включенностью в социальную общность.

Коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев) - наука, изучающая поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов.

Общение - сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя процесс обмена информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Межличностные отношения - субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

Межгрупповые отношения - совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

Общественные отношения - совокупность всех видов отношений данного общества или данной формации общества.

Социальная роль - фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений.

Конъюнктивные чувства - сближающие и объединяющие людей чувства.
Дизъюнктивные чувства - разъединяющие людей чувства.

Социометрия - приема стандартизированных испытаний для измерения межличностных отношений в малой группе. Осуществляется путем постановки косвенных вопросов, отвечая на которые испытуемый производит последовательный выбор членов группы, предпочитаемых другим в некоторых ситуациях.

Коммуникация - обмен информацией между общающимися индивидами.

Информация - сообщения, сведения, передаваемые людьми друг другу в устной, письменной или другой материальной форме.

Коммуникатор - человек, передающий информацию. Реципиент - человек, принимающий информацию.

Аксиальный коммуникативный процесс - процесс, при котором сигналы направлены единичным приемниками информации, т.е. отдельным людям.

Ретинальный коммуникативный процесс - процесс, при котором сигналы направлены множеству вероятных адресатов.

Фасцинация - эффект, вызываемый специально организованным вербальным воздействием, предназначенным для уменьшения потерь семантически значимой информации.

Вербальная коммуникация - коммуникация, в которой в качестве знаковой системы используется речь.

Невербальная коммуникация - коммуникация в которой используются различные неречевые знаковые системы.

Опико-кинестетическая система знаков - более или менее отчетливо воспринимаемое свойство общей моторики различных частей тела (жесты, мимика, пантомимика).

Паралингвистическая система знаков - система вокализации (диапазон голоса, тональность и т.д.).

Экстралингвистическая система знаков - включение в речь пауз, плач, смех, кашель, темп речи.

Проксемика - специальная область науки, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения.

Интерактивная сторона общения - условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.

Взаимодействие межличностное - организация совместных действий, позволяющих партнерам реализовать некоторую общую для них деятельность.

Кооперация - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся объединением усилий участников для достижения совместной цели при одновременном разделении между ними функций, ролей и обязанностей.

Конкуренция - одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих целей и интересов другими индивидами или группами.

Конфликт - столкновение разнонаправленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия, фиксируемых ими в жесткой форме.

Конфликт продуктивный - конфликт, позитивно влияющий на структуру, динамику и результативность социально-психологических процессов и служащий источником самоусовершенствования и саморазвития личности.

Социальная перцепция - восприятие, понимание и оценка социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).

Идентификация - способ познания другого человека через попытку поставить себя на его место.

Эмпатия - постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживания другого человека.

Аттракция - форма познания другого человека, основанная на устойчивом позитивном отношении к нему.

Дружба - вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений, характеризующихся взаимной привязанностью участников.

Симпатия - устойчивее одобрительное эмоциональное отношение к другим людям.

Любовь - высокая степень эмоционально положительных отношений, выделение объекта любви и помещение его в центр жизненных потребностей и интересов субъекта.

Рефлексия - процесс самопознания субъектом внутренних актов и состояний.

Каузальная атрибуция - интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

Личностная атрибуция - приписывание причин случившегося другому человеку.

Обстоятельная атрибуция - приписывание причин случившегося обстоятельствам.

Объектная атрибуция - приписывание причин случившегося тому объекту, на который направлено действие.

Эффект ореола (галлоэффект) - распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

Эффект новизны - феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и напоминающей оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Социальный стереотип - стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно-определенный образ, представление о социальном объекте. В основе социального стереотипа находится реальный психологический феномен генерализации, обобщения, схематизации данных своего и чужого опыта.

Малая группа - немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

Группа формальная - реальная или условная социальная общность, имеющая фиксированный статус, члены которой объединены социально заданной деятельностью, имеют заданные роли, предписанные групповыми нормами.

Группа неформальная - реальная социальная общность, не имеющая фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

Группа референтная - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа членства - группа, членом которой индивид является.

Фасилитация социальная - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

Ингибция социальная - ухудшение результатов деятельности индивида при реальном или воображаемом присутствии других людей, не вмешивающихся в его действия.

Групповая динамика - совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его

этапы: образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад.

Образование группы - превращение в процессе совместной деятельности реальной и первоначально диффузной человеческой общности в объединение взаимодействующих и взаимозависимых лиц, представляющее собой группу определенного уровня развития.

Конформность - податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства. - тенденция человека изменять свое поведения под влиянием других людей.

Негативизм (нонконформизм) - стремление во что бы то ни стало перечить мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем.

Групповая сплоченность - процесс групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов (уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, степень привлекательности (полезности) группы для ее членов.

Лидерство - отношения доминирования и подчинения, влияние и следования в системе межличностных отношений в группе.

Стиль лидерства (руководства) - типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на ведомых (подчиненных).

Процесс принятия группового решения - осуществляемый группой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи.

Психология масс - социально-психологическая теория о взаимоотношениях личности и общества с "индивидуалистических" позиций. В основе - идея подражания (Г. Тард). Создатели теории - С. Сигеле, Г. Лебон (XIX в.).

Теория инстинктов социального поведения (В. Макдугалл) - теория, объясняющая социальное поведение врожденными инстинктами.

Групповая дискуссия - способ организации совместной деятельности группы, имеющий целью интенсивное и продуктивное решение групповой задачи.

Эффективность деятельности группы - отношение достигнутого результата (по тому или иному критерию) к максимально достижимому или заранее запланированному результату.

Группа - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера, выполняемой деятельности, социальной принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).

Статус социальный - объективное место индивида или группы в социальной системе в соответствии с их характеристиками.

Позиция социальная - место, положение индивида или группы в системе отношение в обществе, определяемое по роду специфических признаков и регламентирующее стиль поведения (статус).

Роль социальная - социальная функция личности; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

Групповые ожидания (экспектации) - система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Представляют собой разновидность социальных санкций, упорядочивающих систему отношений и взаимодействий в группе.

Групповые санкции - механизмы, посредством которых группа "возвращает" своего члена на путь соблюдения норм.

Группа большая - количественно не ограниченная условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т.п.). - реальная значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность.

Коллективные представления - компоненты системы знаний, мнений, норм поведения, сложившиеся в социальном опыте (Э. Дюркгейм)

Социальные представления - обыденное представления какой-либо группы о тех или иных социальных явлениях (способ интерпретации и осмысления повседневной реальности).

Менталитет - интегральная характеристика некоторой культуры, в которой отражено своеобразие видения и понимания мира ее представителями, типичных "ответов" на картину мира.

Социальные классы - большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда. Наряду с классами существуют большие "классоподобные" социальные группы (интеллигенция, служащие и др.).

Этнопсихология - междисциплинарная отрасль знания, изучающая этнические особенности психики людей, национальный характер, закономерности формирования и функции национального самосознания, этнических стереотипов и т.д.

Этнические стереотипы - относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей.

Этноцентризм - склонность воспринимать все жизненные явления с позиции "своей" этнической группы, рассмотренной как эталон.

Личность - определяемое включенностью в социальные связи системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении.

Перцептивная защита - разновидность психологической защиты, выступающая одним из проявлений взаимодействия субъекта с окружением и являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.

Эффект "ожиданий" - реализация обыденных представлений, существующих у каждого человека, относительно связей между теми или иными качествами личности, относительно ее структуры, а иногда и мотивов поведения.

Когнитивная сложность - психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражающая степень категориальной дифференцированности сознания человека, которая способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредующей его деятельность.

Теоретическая социальная психология - отрасль социальной психологии, исследующая законы, закономерности, принципы взаимодействия людей в совместной групповой деятельности независимо от сферы жизнедеятельности.

Прикладная социальная психология - отрасль социальной психологии, ориентированная на исследование и оптимизацию социально-психологических условий повышения эффективности трудовой деятельности людей в конкретной сфере деятельности.

Эксперт - специалист, приглашаемый клиентом, чтобы совместно с ним проанализировать какую-либо ситуацию и дать оценку тех или иных нововведений, того или иного способа поведения в конкретной ситуации.

Обучающий - как правило, человек, осуществляющий один из видов социально-психологического тренинга.

Социально-психологический тренинг - область социальной психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении; совокупность методов организации внутригруппового взаимодействия в целях развития личности и совершенствования групповых отношений.

Социальное движение - достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности.

Консультант - специалист, приглашаемый не для одноразовой экспертизы, а для более или менее систематического "курирования" какой-либо деятельности клиента или решения им своих внутренних проблем.

Социализация - процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Дотрудовая стадия социализации - стадия социализации, охватывающая весь период жизни человека до начала трудовой деятельности. Включает в себя периоды ранней социализации (от рождения ребенка до поступления в школу) и стадии обучения (период юности).

Трудовая стадия социализации - стадия социализации, охватывающая период зрелости человека.

Послетрудовая стадия социализации - стадия социализации, охватывающая период жизни после окончания трудовой деятельности.

Институты социализации - конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразным транслятором социального опыта.

Коллектив - группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.

Межгрупповые отношения - совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

Межгрупповая дискриминация - установление различий между собственной и другими группами.

Восприятие межгрупповое - процессы социальной перцепции, в которых как субъектом, так и объектом восприятия выступают социальные группы.

Социальная установка (аттитюд) - субъективные ориентации индивидов как членов группы

Методология - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Стихийные группы - кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия.

Толпа - скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим центром внимания.

Масса - разнородное скопление людей, обладающих определенной общностью целей, тактики поведения, но существование которой может быть неустойчивым в силу столкновения различных интересов.

Публика - кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем (стадион, большой зрительный зал). В более замкнутых помещениях - аудитория.

Общественное мнение - выраженное в форме определенных суждений, идей и представлений отношение социальных групп к явлениям или проблемам социальной жизни, затрагивающим общие интересы.

Заражение - бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.

Паника - один из видов поведения толпы, характеризующийся состоянием массового страха перед реальной или воображаемой опасностью, перерастающего в процессе взаимного заражения и блокирующего способность рациональной оценки обстановки, мобилизацию волевых ресурсов и организацию совместного противодействия.

Внушение - целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на

психическую сферу другого или группу.

Подражание - воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний:

№	Задания	Код результата обучения
1.	Провести сравнительный анализ подходов к пониманию предмета социальной психологии в отечественной психологии.	ПК-3-31
2.	Разработать блок-схему психологического знания и показать в ней место социальной психологии.	ПК-3-31
3.	Проанализировать основные этапы развития социально- психологического знания.	ПК-3-32
4.	Проанализировать основные этапы в развитии отечественной социальной психологии.	ПК-3-32
5.	Раскрыть социальное и психологическое межличностное взаимодействие: понимание, виды, уровни, взаимосвязи. Три стороны межличностного взаимодействия, общения.	ПК-3-33
6.	Провести анализ подходов к пониманию общения в социальной психологии. Характеристика средств общения.	ПК-3-33
7.	Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов.	ПК-3-34
8.	Обосновать письменно психологические предпосылки и социально-психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.	ПК-3-34
9.	Разработать и представить для обсуждения методику изучения общественного мнения в студенческой группе.	ПК-3-35
10.	Разработать и представить для обсуждения методику изучения типичных настроений в студенческой группе.	ПК-3-35
11.	Раскрыть группообразующие признаки и их значение в формировании специфики психики коллектива.	ПК-3-36
12.	Раскрыть методику работы по сплочению производственного коллектива.	ПК-3-36

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Задания	Код результата обучения
13.	Раскрыть особенности и технологию использования психологом невербальных средств во взаимодействии с другими людьми.	ПК-3-У1
14.	Разработать блок-схему и представить для обсуждения основных социально-психологических механизмов, возникающих при взаимодействии сотрудников в организации.	ПК-3-У1
15.	Разработать методику изучения особенностей мотивации взаимодействия, общения в студенческих группах.	ПК-3-У2
16.	Раскрыть и обосновать методику визуальной психодиагностики личности.	ПК-3-У2
17.	Разработать методику и рекомендации по установлению контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).	ПК-3-У3
18.	Разработать методику и рекомендации по поддержанию контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).	ПК-3-У3
19.	Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов.	ПК-3-У4
20.	Обосновать письменно психологические предпосылки и социально-психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.	ПК-3-У4
21.	Сформулировать приёмы и правила манипуляций партнером по общению.	ПК-3-У5
22.	Сформулировать, обосновать и представить наглядно системы правил и приёмов аттракции.	ПК-3-У5
23.	Раскрыть и обосновать психологические истоки конфликтного взаимодействия	ПК-3-У6

	сотрудников в организации, коллективе.	
24.	Обосновать возможности прогнозирования и профилактики конфликтных отношений в организации, коллективе.	ПК-3-У6

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

№	Задания	Код результата обучения
25.	Разработать блок-схему психической регуляции поведения и деятельности личности.	ПК-3-В1
26.	Обосновать письменно социально-психологические условия успешного влияния одного человека на другого.	ПК-3-В1
27.	Разработать программу социально-психологического изучения личности.	ПК-3-В2
28.	Разработать программу и провести изучение этнических, конфессиональных, культурных особенностей студентов.	ПК-3-В2
29.	Разработать методику и рекомендации по выходу из контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).	ПК-3-В3
30.	Методикой психической регуляции поведения и деятельности личности.	ПК-3-В3
31.	Раскрыть письменно методику социально-психологического изучения малой социальной группы.	ПК-3-В4
32.	Подготовить и представить для проверки преподавателю методику исследования аттракции, проявляющейся в деятельности и общении студентов.	ПК-3-В4
33.	Разработать методику и провести исследование по выявлению особенностей лидерства в студенческих группах.	ПК-3-В5
34.	Составить методику и провести исследование социально- психологических особенностей студентов.	ПК-3-В5
35.	Методикой изучения общественного мнения в производственном коллективе.	ПК-3-В6
36.	Методикой социально-психологического изучения малой социальной группы.	ПК-3-В6

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-31	Задания для самостоятельной работы 1-2
2	ПК-3-31	1. Провести сравнительный анализ подходов к пониманию предмета социальной психологии в отечественной психологии. 2.Разработать блок-схему психологического знания и показать в ней место социальной психологии.
3	ПК-3-32	Задания для самостоятельной работы 3-4
4	ПК-3-32	3. Проанализировать основные этапы развития социально- психологического знания. 4. Проанализировать основные этапы в развитии отечественной социальной психологии.
5	ПК-3-33	Задания для самостоятельной работы 5-6
6	ПК-3-33	5. Раскрыть социальное и психологическое межличностное взаимодействие: понимание, виды, уровни, взаимосвязи. Три стороны межличностного взаимодействия, общения. 6. Провести анализ подходов к пониманию общения в социальной психологии. Характеристика средств общения.
7	ПК-3-34	Задания для самостоятельной работы 7-8
8	ПК-3-34	7. Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов. 8.Обосновать письменно психологические предпосылки и социально- психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.

9	ПК-3-35	Задания для самостоятельной работы 9-10
10	ПК-3-35	9.Разработать и представить для обсуждения методику изучения общественного мнения в студенческой группе. 10.Разработать и представить для обсуждения методику изучения типичных настроений в студенческой группе.
11	ПК-3-36	Задания для самостоятельной работы 11-12
12	ПК-3-36	11. Раскрыть группообразующие признаки и их значение в формировании специфики психики коллектива. 12. Раскрыть методику работы по сплочению производственного коллектива.
13	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 13-14
14	ПК-3-У1	13.Раскрыть особенности и технологию использования психологом невербальных средств во взаимодействии с другими людьми. 14.Разработать блок-схему и представить для обсуждения основных социально-психологических механизмов, возникающих при взаимодействии сотрудников в организации.
15	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 15-16
16	ПК-3-У2	15.Разработать методику изучения особенностей мотивации взаимодействия, общения в студенческих группах. 16.Раскрыть и обосновать методику визуальной психодиагностики личности.
17	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	ПК-3-У3	17.Разработать методику и рекомендации по установлению контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста). 18.Разработать методику и рекомендации по поддержанию контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).
19	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 19-20
20	ПК-3-У4	19.Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов. 20.Обосновать письменно психологические предпосылки и социально- психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.
21	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 21-22
22	ПК-3-У5	21.Сформулировать приёмы и правила манипуляций партнером по общению. 22.Сформулировать, обосновать и представить наглядно системы правил и приёмов аттракции.
23	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	ПК-3-У6	23.Раскрыть и обосновать психологические истоки конфликтного взаимодействия сотрудников в организации, коллективе. 24.Обосновать возможности прогнозирования и профилактики конфликтных отношений в организации, коллективе.
25	ПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
26	ПК-3-В1	25.Разработать блок-схему психической регуляции поведения и деятельности личности. 26.Обосновать письменно социально-психологические условия успешного влияния одного человека на другого.
27	ПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
28	ПК-3-В2	27.Разработать программу социально-психологического изучения личности. 28.Разработать программу и провести изучение этнических, конфессиональных, культурных особенностей студентов.
29	ПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
30	ПК-3-В3	29. Разработать методику и рекомендации по выходу из контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста). 30. Методикой психической регуляции поведения и деятельности личности.
31	ПК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
32	ПК-3-В4	31. Раскрыть письменно методику социально-психологического изучения малой социальной группы. 32.Подготовить и представить для проверки преподавателю методику исследования аттракции, проявляющейся в деятельности и общении студентов.
33	ПК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 33-34
34	ПК-3-В5	33.Разработать методику и провести исследование по выявлению особенностей лидерства в студенческих группах. 34. Составить методику и провести исследование социально- психологических особенностей студентов.
35	ПК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 35-36
36	ПК-3-В6	35. Методикой изучения общественного мнения в производственном коллективе. 36. Методикой социально-психологического изучения малой социальной группы.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации*Задания для оценки знаний*

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-31	Вопросы к зачету 1-6
2	ПК-3-31	1. Характеристика социальной психологии как науки. 2. Объект, предмет и проблематика социальной психологии. 3. Научное понимание общественной (групповой) психики и ее отдельных феноменов. 4. Подходы к классификации социально-психологических феноменов. 5. Истоки групповой, общественной психики. 6. Методологические принципы социальной психологии.
3	ПК-3-32	Вопросы к зачету 7-15
4	ПК-3-32	7. История развития социально-психологических знаний. 8. Основные этапы развития отечественной социальной психологии. 9. Характеристика зарубежной социальной психологии. 10. Общая характеристика методов социальной психологии. Методика и программа социально-психологического исследования. 11. Наблюдение в социальной психологии. 12. Социометрия и ее возможности. 13. Опросные методы и особенности их применения в социально- психологических исследованиях. 14. Тесты в социально-психологических исследованиях. 15. Практические методы социальной психологии.
5	ПК-3-33	Вопросы к зачету 28,39,40
6	ПК-3-33	28. Характеристика эмпатии как социально-психологического явления. 39. Проблемы общения в социальной психологии. 40. Психологическая характеристика, структура и виды общения.
7	ПК-3-34	Вопросы к зачету 16-23
8	ПК-3-34	16. Понимание, признаки и сущность личности. 17. Личность как объект и предмет социальной психологии. 18. Социально-психологические особенности личности. 19. Социализация личности. Социально-психологическая социализация личности. 20. Социально-психологическая адаптация (дезадаптация) личности. 21. Социально-психологический статус, позиция и роли личности. 22. Самоутверждение и самоопределение личности. 23. Основные социально-психологические проявления, ролевые функции личности в социальной среде.
9	ПК-3-35	Вопросы к зачету 24-27
10	ПК-3-35	24. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп. 25. Психика малой группы: сущность, структура, функции. 26. Анализ подходов к классификации социально-психологических процессов и явлений в малых группах. 27. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
11	ПК-3-36	Вопросы к зачету 29-38
12	ПК-3-36	29. Общая характеристика социально-психологических типологий личности. 30. Психология самоутверждения личности в социальной среде. 31. Психология авторитета личности. 32. Визуальная психодиагностика социально-психологических особенностей личности. 33. Характеристика психической регуляции (механизмов) поведения и деятельности личности. 34. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива. 35. Социально-психологические теории коллектива. 36. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен. 37. Психологические условия сплочения коллектива, малой социальной группы. 38. Психологические факторы, влияющие на эффективность деятельности группы.

Задания для оценки умений

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Вопросы для подготовки к зачету

1. Характеристика социальной психологии как науки.
2. Объект, предмет и проблематика социальной психологии.
3. Научное понимание общественной (групповой) психики и ее отдельных феноменов.
4. Подходы к классификации социально-психологических феноменов.
5. Истоки групповой, общественной психики.
6. Методологические принципы социальной психологии.
7. История развития социально-психологических знаний.
8. Основные этапы развития отечественной социальной психологии.
9. Характеристика зарубежной социальной психологии.
10. Общая характеристика методов социальной психологии. Методика и программа социально-психологического исследования.
11. Наблюдение в социальной психологии.
12. Социометрия и ее возможности.
13. Опросные методы и особенности их применения в социально-психологических исследованиях.
14. Тесты в социально-психологических исследованиях.
15. Практические методы социальной психологии.
16. Понимание, признаки и сущность личности.
17. Личность как объект и предмет социальной психологии.
18. Социально-психологические особенности личности.
19. Социализация личности. Социально-психологическая социализация личности.
20. Социально-психологическая адаптация (дезадаптация) личности.
21. Социально-психологический статус, позиция и роли личности.
22. Самоутверждение и самоопределение личности.
23. Основные социально-психологические проявления, ролевые функции личности в социальной среде.
24. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп.
25. Психика малой группы: сущность, структура, функции.
26. Анализ подходов к классификации социально-психологических процессов и явлений в малых группах.
27. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
28. Характеристика эмпатии как социально-психологического явления.
29. Общая характеристика социально-психологических типологий личности.
30. Психология самоутверждения личности в социальной среде.
31. Психология авторитета личности.
32. Визуальная психодиагностика социально-психологических особенностей личности.
33. Характеристика психической регуляции (механизмов) поведения и деятельности личности.
34. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива.
35. Социально-психологические теории коллектива.
36. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
37. Психологические условия сплочения коллектива, малой социальной группы.
38. Психологические факторы, влияющие на эффективность деятельности группы.

39. Проблемы общения в социальной психологии.

40. Психологическая характеристика, структура и виды общения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510720>
2. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511727>
3. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468540>

8.2. Дополнительная литература

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>
2. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макурова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493472>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspi, правовой справочник Гарант Аэро, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт.

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Интернет- ресурсы

<http://www.imaton.spb.su/> Комплексное обеспечение психологической практики.

<http://psi.webzone.ru/> Психологический словарь

<http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденным приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд.101

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная),
- кафедра.

Технические средства обучения:

- проектор;
- компьютер персональный для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;

год начала подготовки 2023

- веб-камера;
- экран;
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:
наглядные пособия (плакаты).

Автор (составитель): к.п.н., доцент _____  _____ О.Н. Бакаева

(подпись)